

Relations internationales

Projets européens

EDUPAC – Europe Démocratique, Unie, Proche À ses Citoyens

Milan, 30.07.2008

Grâce à la contribution de l'Union européenne, le département international de CISL Lombardie, depuis juillet 2007 jusqu'à juin 2008, a coordonné et promu le projet «EDUPAC - Europe Démocratique, Unie, Proche À ses Citoyens», en collaboration avec de nombreux partenaires italiens et étrangers:

Organisations **partenaires** du projet:

1. CGIL Lombardie - Italie
2. UIL Lombardie - Italie
3. ACLI Lombardie - Italie
4. ARCI Lombardie - Italie
5. APICE – Association visant la Rencontre des cultures en Europe - Italie
6. OSE – Observatoire social européen - Belgique
7. CCOO Catalogne - Espagne
8. CFDT Rhône-Alpes - France
9. MSZOSZ - Hongrie
10. CSDR - Roumanie
11. PODKREPA - Bulgarie

Les **objectifs généraux et spécifiques** prévus par le projet:

- Encourager le développement d'une citoyenneté européenne active et de participation;
- Montrer comment la nature démocratique et de participation de la construction européenne peut être renforcée tout en impliquant les citoyens;
- Stimuler la participation active des citoyens aux activités liées à une plus grande intégration de l'Europe, en particulier on se réfère aux pays membres de l'Union depuis le 1^{er} janvier 2007, grâce au développement des stratégies et moyen novateurs;
- Contribuer à la diffusion de la culture de l'égalité des chances pour tout le monde;
- Créer des synergies opérationnelles parmi les acteurs de la société civile (associations, syndicats) qui cherchent à promouvoir des activités concernant la citoyenneté européenne, cela pour ajouter de la valeur aux actions et améliorer l'efficacité des activités.

Ont été atteints grâce aux nombreuses actions de qualité qu'on a réalisées.

Pendant le projet, on a développé des instruments d'information, des matériaux audio-visuel et informatique:

- **Emissions télévisées et radio** transmises par des chaînes locales (6 émissions pour 3 villes: Milan, Barcelone, Sofia), la priorité a été donnée aux thèmes de la citoyenneté européenne et de l'égalité des chances;
- Production de 6 éditions de **Euronote, une revue** en papier dédiée aux thèmes européens, en Italien ;
- Rédaction de la **newsletter (Infoeuropa)**, information tous les quinze jours, en collaboration avec l'association APICE;
- Production d'un **cd**, en Italien et en Français, intitulé **“Europe, égalité des chances pour tout le monde”** concernant les thèmes suivants:
 - ✓ travail
 - ✓ femmes âgées
 - ✓ femmes handicapées
 - ✓ femmes immigrées
 - ✓ femmes et empowerment
 - ✓ égalité des chances dans le monde

- Page web en ligne sur le site de l'organisation promotrice et les sites des partenaires afin de diffuser les résultats du projet.

Cibles des actions

Le projet a ciblé de larges couches de la population, spécialement:

- Les travailleurs, activistes et dirigeants des syndicats,
- Les femmes,
- Les jeunes,
- Les écoles et les enseignants,
- Les centres, les associations, les centres d'information et agrégation concernant les thèmes européens;
- Les représentations des institutions européennes locaux ou elles sont situées, qui veulent s'approcher de la population et établir un dialogue meilleur.

Grâce aux instruments développés (rencontres, visites des sites Internet des organisations concernées, mailing list et réseaux Intranet, la presse locale et des organisations, les revues, les dossiers à un thème, les émissions radio/TV), on pense qu'on a pu approcher, directement et indirectement, plus d'un million de citoyens dans tous les pays.